



الأطر المرجعية المكيفة الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا – دورة 2020 –

الإطار المرجعي لمادة فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة  
شعبة الفنون التطبيقية  
**Design de communication et multimédia**

**1/ Compétence visée** : Proposition de solutions à des problèmes de design de communication et multimédia.



**2/ Capacités** :

- Analyser les relations plastiques et fonctionnelles d'un produit de design de communication et multimédia.
- Identifier les caractéristiques structurelles, chromatiques, textuelles d'un produit de DCM
- Expérimenter et utiliser les techniques de base de la création publicitaire.
- Proposer des solutions aux problèmes posés à l'aide de moyens d'expression graphique et infographique appropriés.
- Mise en œuvre d'une argumentation justifiant une démarche, une opinion, un choix et une interprétation.
- Initiation aux projets graphiques, de la conception à la fabrication (la chaîne graphique, le cahier de charges)
- Initiation au langage multimédia.

**3/ Contenus** :

L'épreuve portera sur la conception d'un projet graphique concernant

Les supports suivants :

- L'identité visuelle
- L'affiche\*
- Le dépliant\*

\* *Optionnel (le chapitre n'a pas été assuré en formation présentielle par tous les professeurs chargés d'enseigner le DCM)*

الأطر المرجعية المكيفة الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا – دورة 2020 -

الإطار المرجعي لاختبار مادة فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة – شعبة الفنون التطبيقية

مديرية التقويم وتنظيم الحياة المدرسية والتكوينات المشتركة بين الأكاديميات- المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه

الهاتف/52 /05.37.71.44.53 – الفاكس : 05.37.71.44.08 البريد الإلكتروني : [cneebac@gmail.com](mailto:cneebac@gmail.com) ص 1 من 3

#### 4/ Nature de l'épreuve

- L'épreuve portera sur une ou deux parties du contenu du programme
- L'épreuve proposera des sujets mettant en jeu la relation entre affectivité, expressivité et fonction.
- Le sujet doit proposer des situations problèmes liées au DCM.
- La réalisation finale ne doit aucunement être considérée comme une fin en soi. Ce qui importe c'est le parcours poursuivi par l'élève et qui devrait témoigner de ses étapes successives, d'une implication méthodique, d'une réflexion et de l'acquisition d'une démarche design conséquente.
- Les problèmes resteront simples, toute complexité relevant de la compétence d'un spécialiste étant à éviter l'essentiel est de solliciter la réflexion et l'esprit de méthode.

#### 5/ Canevas de l'épreuve

L'épreuve doit comporter :



##### 5.1. L'énoncé du sujet :

- A partir d'une problématique relative au D. C. M.
- A partir d'un contexte impliquant des données précises se référant à des cas concrets (ex : nature et fonction d'un produit, sa destination, le message à transmettre, les contraintes techniques...)
- D'après une documentation fournie : photos, documents de référence (ex : produits existants, cahier de charges, sources d'inspiration...)
- A partir de produits réels ou fictifs.
- En référence à des principes et des notions acquis en matière de design de communication et multimédia.
- En référence à des savoir-faire acquis en matière d'expression graphique, de représentation conventionnelle et de la terminologie de base.

##### 5.2. Travail demandé :

###### A. Analyse :

Analyser un support de communication visuelle impliquant une relation entre expressivité, plasticité et fonction.

## **B. Travail graphique :**

### **1- Recherches :**

Proposer des solutions à la problématique posée à l'aide de moyens graphiques, typographiques et chromatiques liés au support de communication en question.

### **2- Travail finalisé :**

Choix et finalisation de la proposition finale.

## **C. Argumentation :**

Justification des choix et de la démarche.

## **D. Présentation :**

Respect des données et mise en page.

### **5.3. Critères d'évaluation :**

- ✓ Prise en compte des données du problème;
- ✓ Valeurs des savoirs, savoirs faire investis et pertinence de leur choix;
- ✓ Pertinence des analyses, des comparaisons et des interprétations.
- ✓ Cohérence entre le concept émis et l'argumentation utilisée;
- ✓ Pertinence du message visuel (rapports d'ancrage)
- ✓ Valeur des réponses, pertinence, originalité,
- ✓ Pertinence des argumentations,

**N.B:** L'élève sera appelé à concrétiser ses constats, ses analyses, ses recherches et ses intentions à l'aide de moyens techniques variés :

- Moyens d'expression traditionnels (croquis, dessins, pochades, roughs, maquettes).
- Manipulation et montage d'éléments préexistants : objets, matériaux, documents photographiques, photocopiés etc....

