

Programme de développement Local Intégré de l'Oriental - Phase II -

TERMES DE REFERENCE

Contexte :

Le programme DÉLIO est un programme novateur résultant d'un partenariat entre le PNUD et l'Agence de l'Oriental.

Il vise à améliorer les mécanismes d'intervention dans le domaine de développement social et économique du territoire, en coordination avec l'INDH et les autres partenaires actifs à l'échelon local.

Il est amené à introduire de nouvelles méthodes et nouveaux concepts pour améliorer les performances du développement local, et contribuer ainsi à la réalisation des objectifs du développement durable (ODD).

Le programme intervient aujourd'hui dans un contexte particulier, qui lui demande encore plus d'innovation et, une expertise pointue dans la recherche de nouvelles opérations et la mise en place de nouvelles stratégies.

Dans ce contexte, cet appel à candidature s'adresse à des compétences particulièrement motivées, et désireuses de renforcer leurs expertises dans le développement des territoires, tant au niveau du choix et de l'identification des projets à développer, qu'au niveau des stratégies de marketing et communication particulièrement celles faisant appel aux nouvelles technologies.

CARHGE(E) DE COMMUNICATION

Conditions:

Contrat à durée déterminée d'une année renouvelable sur la durée du programme, après une période d'essai de trois mois, affectation à Oujda avec de fréquents déplacements dans la région de l'Oriental.

Tâches et responsabilités :

Sous la supervision directe du Directeur Nationale du programme, le/la chargé(e) de communication s'acquittera des tâches et responsabilités suivantes :

- Elaboration, suivi et mise en œuvre du plan de communication pour la visibilité du projet et ses partenaires, incluant la communication avec les partenaires, les médias, etc.
- Participation à l'organisation d'événements (Ateliers, journées de travail ou d'information, séminaires ou colloques) ;
- Développer le partenariat entre les médias pour s'assurer du bon traitement et de la bonne diffusion des projets du Programme Délío dans la presse ;
- Coordonner la production et la réalisation des supports de communication du projet ;
- Contribuer à documenter les bonnes pratiques et les leçons apprises dans la mise en œuvre du programme;
- Appuyer les activités de plaidoyer menées par le programme auprès des bénéficiaires et des décideurs pour faciliter la mise en œuvre du programme;
- Proposer et développer de nouveaux types de supports (outils interactifs, web, vidéo...) et appuyer la rédaction des contenus éditoriaux (articles, interviews...),
- Organiser et assurer l'archivage et la documentation du projet de manière à en constituer la mémoire institutionnelle et à faciliter la recherche d'informations relatives au projet.

Compétences professionnelles requises

- Etre titulaire d'un diplôme (BAC + 5) en sciences sociales, relations internationales, journalisme, communication ou administration des affaires ou équivalent ;
- Avoir au minimum 7 ans d'expérience professionnelle en matière de communication, (Conception et mise en place de stratégies genre est souhaitable);
- Avoir une bonne connaissance de l'environnement politique et de l'administration publique au Maroc;
- Avoir une expérience de travail en milieu institutionnel avec des responsables des ministères et des partenaires au développement de haut niveau, ainsi qu'avec des organisations de la société civile et des responsables des entités territoriales décentralisées;

- Une expérience ou une connaissance en matière de communication intégrant les questions de l'égalité des sexes ou du genre sera considéré comme un atout;
- Une expérience, au sein d'organisations nationales et/ou internationales, sera considérée comme un atout;
- Avoir la maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint).

Qualités requises :

Planification et organisation :

- Faire preuve d'une capacité de conception, d'organisation et de planification des stratégies, politiques ou plans d'actions et de proposer des solutions pragmatiques.
- Avoir de solide capacité d'analyse, et de développement des outils pour la collecte de données désagrégées et leur archivage;
- Excellente capacité de rédaction et de synthèse;
- Démontrer de bonnes capacités de communication orale.
- Démontrer une sensibilité à la prise en compte du Genre dans les projets et programmes de développement.
- Démontrer d'excellentes capacités de travail en équipe.
- Aptitude à travailler sous pression dans un environnement complexe et évolutif

Durée et localisation :

Le/la Chargé(e) de Communication sera recruté(e) pour la durée d'exécution du projet, par contrat annuel renouvelable, les 3 premiers mois constituant une période probatoire. Elle/il sera basé(e) au site du projet à Oujda.