

EXERCICES D'AUTO-ÉVALUATION (MANUEL)

Exercice n°1 : Sujet académique- juin 1999 – session de rattrapage- 2^e année- Sciences Économiques.

Document 1

Le marché marocain de la chocolaterie- confiserie est porteur et concurrentiel, révèle une étude récente (de mars 1998) du Ministère du commerce, de l'industrie et de l'artisanat.

Pourtant, le taux d'utilisation de la capacité globale installée atteint à peine 17,62%. Une sous- utilisation due à l'insuffisance de la demande et à l'importance du coût de production (en raison de la taxation douanière élevée).

La caractéristique de cette industrie est la concentration des unités de production à Casablanca. En effet, 15 entreprises sur les 21 existantes sont implantées dans cette ville. Elles produisent à elles seules plus de 97% de la production totale. Par ailleurs, l'étude sectorielle du Ministère montre que 88% de la production nationale est le fait de 5 sociétés : EBBO MAROC, CONFISERIE PASTOR FRERES, CHERIFINNE DE CHOCOLATERIE, MAGHREB INDUSTRIES et CLARK GUM COMPANY MOROCCO.

Autre caractéristique du secteur, une consommation cyclique... La demande grimpe au cours des fêtes de fin d'années. Pendant cette période, les industries réalisent environ 80% de leur chiffre d'affaires avec un pic de 40% pour les deux semaines entourant NOEL et le Jour de l'An. Malgré cela, les professionnels s'accordent à dire que la demande demeure insignifiante. L'étude du Ministère signale que le secteur est perturbé par une forte contrebande.

Source : La Vie Économique du 03.04.1998.

Document 2

Soit la liste de propositions suivantes :

- Taxes sur les prix à la consommation ;
- Oligopole de guerre ;
- Libre accès à un souk hebdomadaire de bétail ;
- Libéralisation du prix du sucre et du thé au Maroc ;
- Subvention des hydrocarbures par l'État ;
- Fixation publique des tarifs de l'eau et d'électricité ;
- Publicité et promotion des ventes ;
- Oligopole de paix.

Travail à faire

1	Dégagez du texte les caractéristiques du marché marocain de la chocolaterie – confiserie.
2	Préciser le régime du marché de la chocolaterie au Maroc.
3	En quoi la contrebande fausse – t- elle le jeu du marché.
4	Classez les propos du document 2 en propos favorisant la libre concurrence et ceux qui la limitent.