

L'approche classique de l'entreprise

L'entreprise est une unité de production de biens et services, ainsi qu'une unité de répartition des richesses.

I-L'entreprise, unité de production marchande

Pour fabriquer des biens et des services, l'entreprise (qu'elle soit industrielle ou commerciale) doit combiner différents facteurs de production.

Pour l'opération de production, l'entreprise transforme des flux d'entrée (intrants ou inputs) en flux de sortie (extrants ou outputs).

II- L'entreprise, unité de répartition :

1-Notion de valeur ajoutée :

En fait, la production de l'entreprise (estimée par la somme de ses ventes, c'ad le chiffre d'affaire) ne mesure pas réellement la « valeur » véritablement produite par la firme.

Pour déterminer le montant de la production réellement réalisée par une entreprise, il faut déduire de son chiffre d'affaire le montant des consommations intermédiaires (matières premières, produits semi-finis...), on obtient alors ce qu'on nomme la valeur ajoutée.

$\text{Valeur ajoutée (production réelle)} = \text{Production} - \text{Consommation intermédiaire}$

Exemple 1 : Calcul de la valeur ajoutée

Prenons le cas d'une entreprise de production de jus de fruits. Durant l'année N, cette entreprise a dégagé un chiffre d'affaire de 3 .000.000 dh. Pour réaliser sa production, elle a acheté :

- 700.000 dh de fruits
- 200.000 dh d'emballages
- 50.000 dh d'eau et d'énergie

Calculer sa valeur ajoutée.

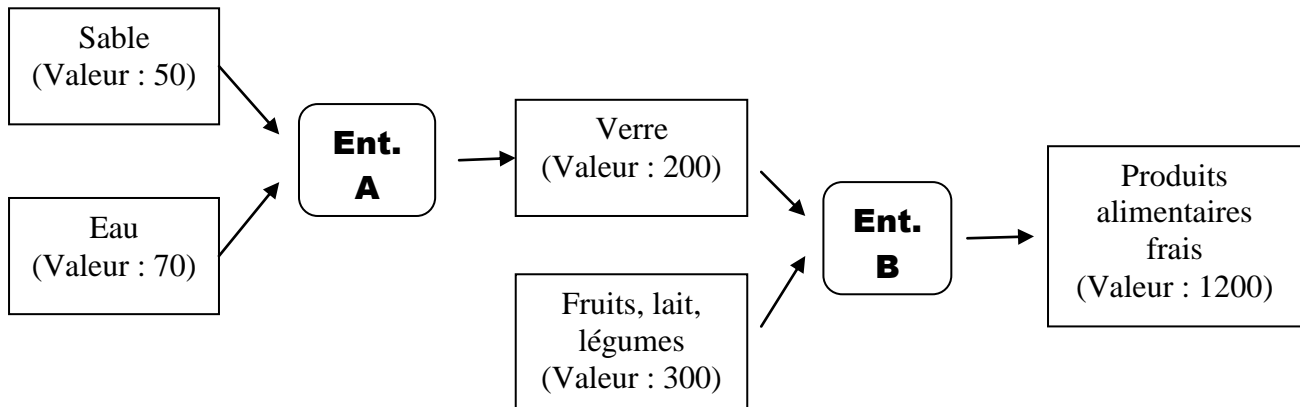
Corrigé :

$$\begin{aligned}\text{Consommation intermédiaire} &= \text{Fruits} + \text{Emballages} + \text{Eau et électricité} \\ &= 700\ 000 + 200\ 000 + 50\ 000 \\ &= 950\ 000\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Valeur ajoutée} &= \text{Chiffre d'affaire} - \text{Consommation intermédiaire} \\ &= 3\ 000\ 000 - 950\ 000 \\ &= 2\ 050\ 000\ \text{dh.}\end{aligned}$$

Exemple 2 :

Prenons le cas de deux entreprises A et B ; leurs situations respectives dans le système productif sont les suivantes :



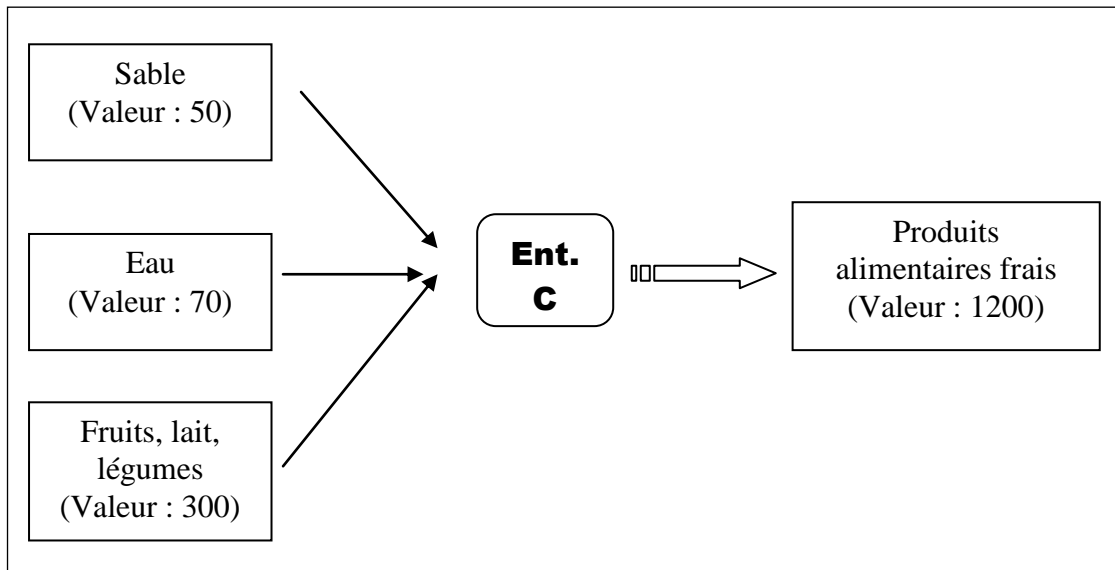
- a- Calculez pour chaque entreprise : la production réalisée, la valeur des consommations intermédiaires, et la valeur ajoutée
- b- L'entreprise A et l'entreprise B fusionnent ; elles disparaissent donc pour donner naissance à une seule entreprise C. déterminez les valeurs de la production, des consommations intermédiaires et de la valeur ajoutée de l'entreprise C.
- c- Comparez la production totale et la valeur ajoutée des entreprises A et B, et de l'entreprise C ? Qu'en concluez-vous ? Pensez-vous que le phénomène de concentration industrielle affecte la création de richesses ?

Corrigé :

a-

	Entreprise A	Entreprise B
Production réalisée	200	1200
Valeur des consommations intermédiaires	$50 + 70 = 120$	$200 + 300 = 500$
VA= Production – Consommations intermédiaires	$200 - 120 = 80$	$1200 - 500 = 700$

b-



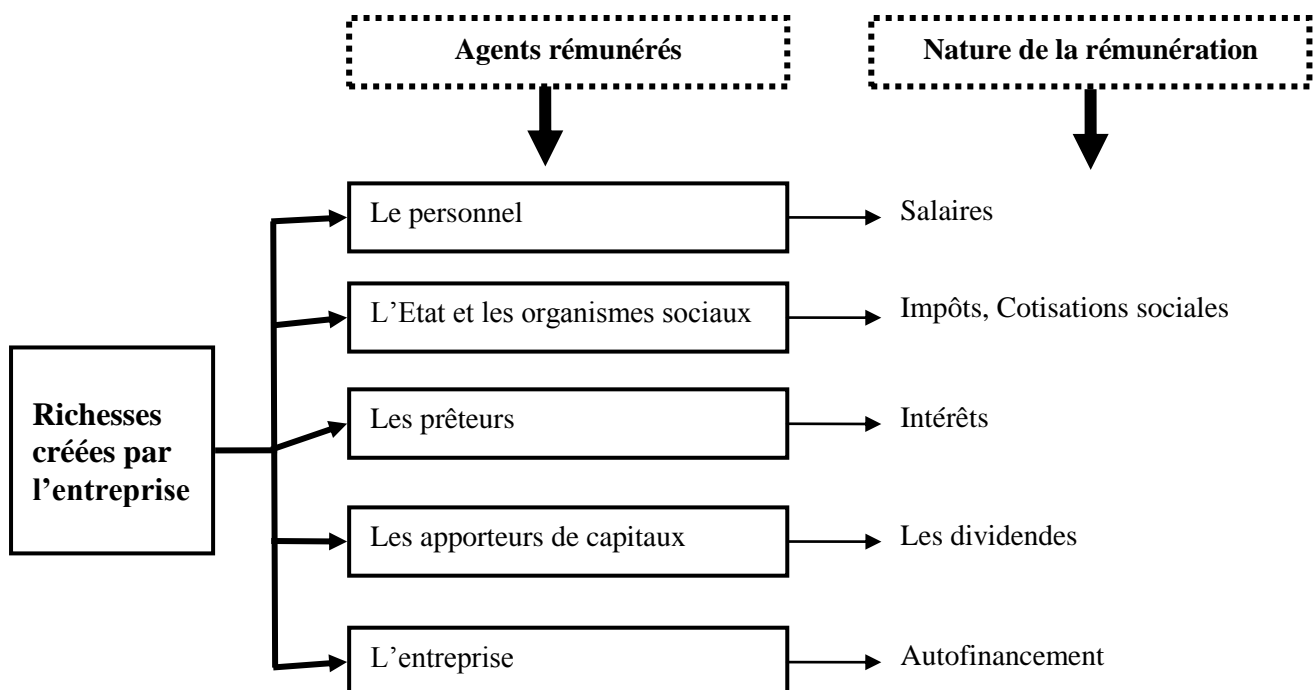
Consommation intermédiaire = 50 + 70 + 300 = 420
 Valeur ajoutée = 1200 – 420 = 780

- c- On remarque que : la valeur ajoutée de l'entreprise = VA de l'entreprise A + VA de l'entreprise B
 Le phénomène de concentration industrielle n'affecte donc pas la création de richesse.

2-Répartition de la valeur ajoutée :

Les richesses créées (appelées valeur ajoutée) servent par la suite à rémunérer l'ensemble des agents économiques ayant participé à l'activité de production de l'entreprise.

Répartition de la valeur ajoutée créée par l'entreprise



NB :

- ✓ Dividendes : partie des profits prélevée sur les bénéfices pour rémunérer les apporteurs de capitaux (actionnaires ou associés)
- ✓ Autofinancement : partie de la valeur ajoutée non prélevée sur les bénéfices et conservée dans l'entreprise pour lui permettre de renouveler ses immobilisations et de financer sa croissance.