

## Chapitre 2 : la mondialisation

1/ la mondialisation est un processus d'intégration des pays dans un espace économique mondial (on parle d'un village)

2/ la mondialisation se manifeste à travers :

- Le développement des investissements directs étrangers (IDE), il s'agit d'exporter les capitaux dans un autre pays afin de créer ou racheter une entreprise ou prendre la participation d'une autre entreprise (+10%)
- La globalisation financière : c'est-à-dire l'apparition d'un marché financier mondial qui fonctionne sans frontière géographique.

4/ les effets de la mondialisation :

Effets positifs	Effets négatifs
<ul style="list-style-type: none"><li>- Libéralisation des échanges</li><li>- Diminuer le coût de transport et de communication</li><li>- L'extension du marché</li><li>- Les partenariats entre les pays</li><li>- L'intégration régionale</li><li>- L'augmentation des IDE</li><li>- L'emploi et le transfert des technologies pour les pays d'accueils des FMN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Echanges nord-nord</li><li>- Déstabilisation des prix et de la monnaie</li><li>- L'augmentation du chômage</li><li>- Les échanges intra firmes (échanges entre les filiales de la même FMN)</li><li>- Le recul du pouvoir de l'Etat</li></ul>

5/ les effets socioculturels de la mondialisation :

Rapprochement culturel :

- Des modes de vie de consommation... sous l'effet des médias, tourisme, FMN ...
- Occidentalisation et américanisation de la culture
- Différenciation culturelle : rejet de la culture dominante

6/ les stratégies à adopter face à la mondialisation :

- L'intégration régionale
- Développement de la compétitivité économique nationale
- Adopter des réformes juridiques et institutionnelles