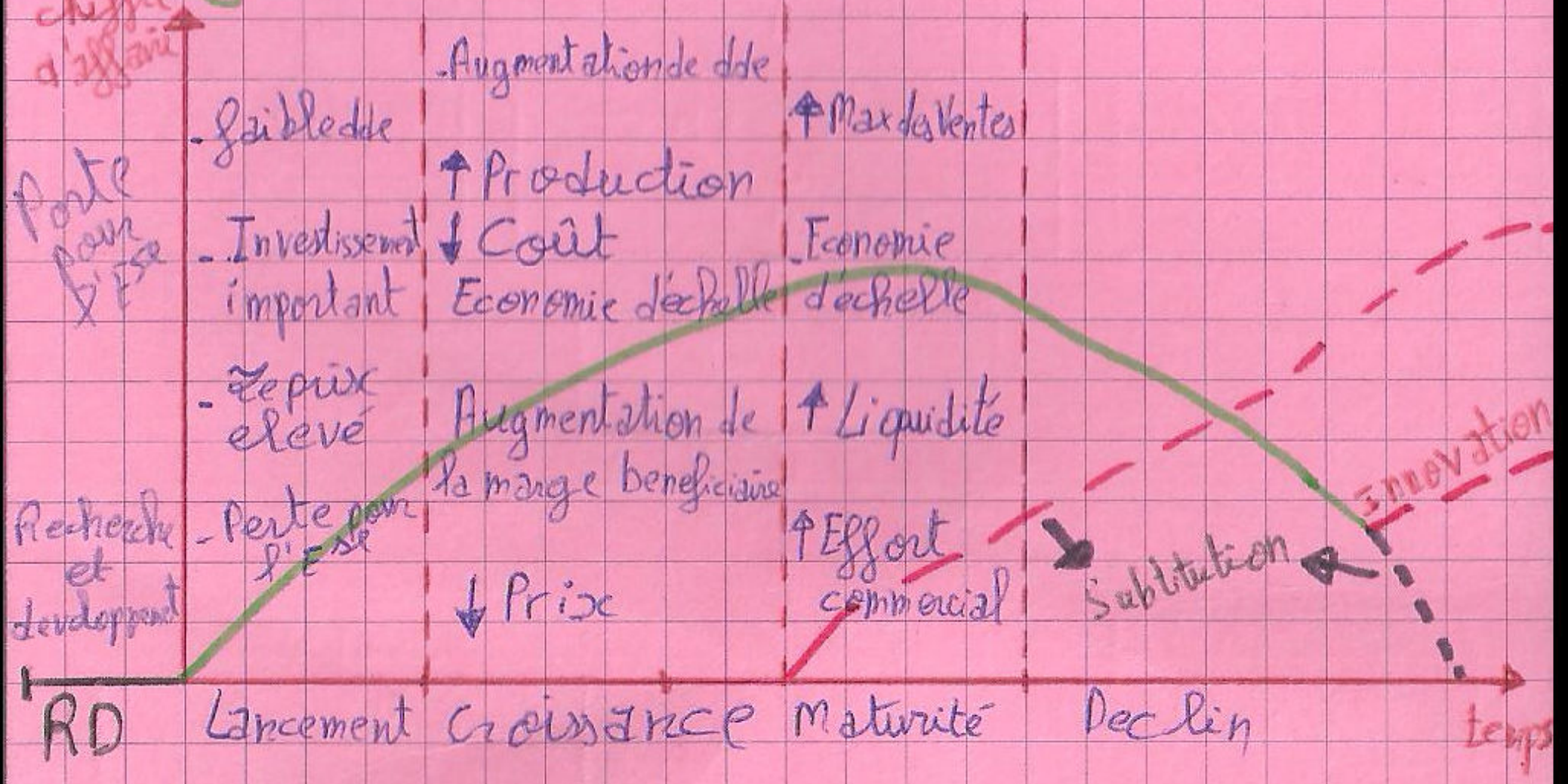
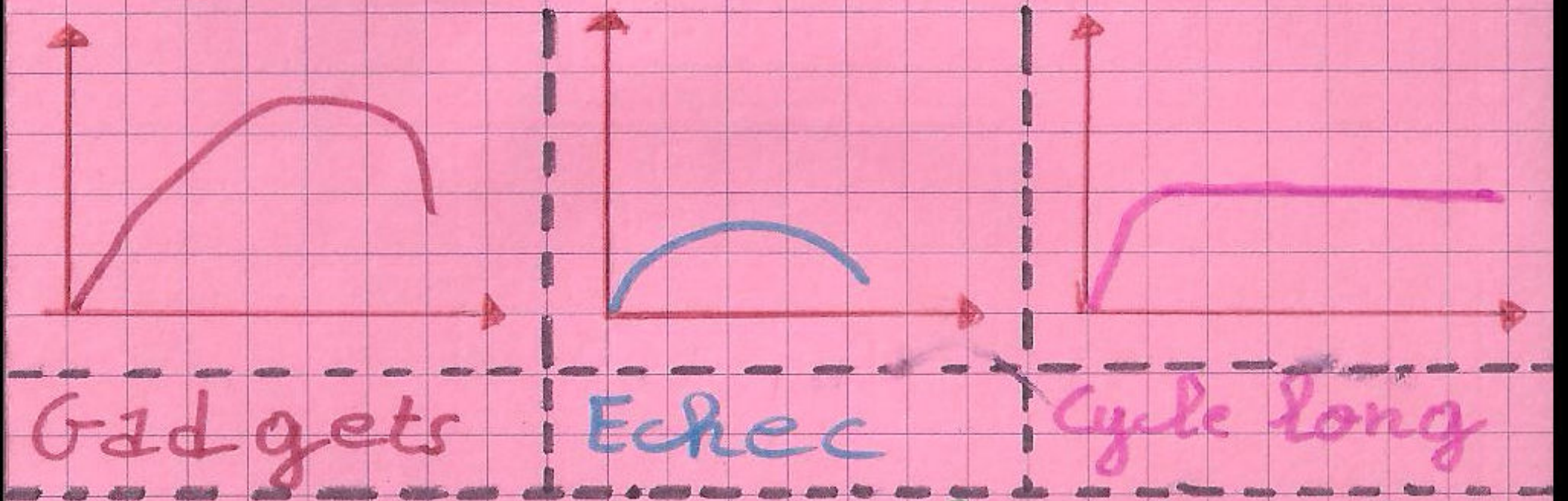


Les outils de diagnostic

Le cycle de vie:



Les types de cycle de vie:



La Matrice de Boston Consulting Group (BCG):

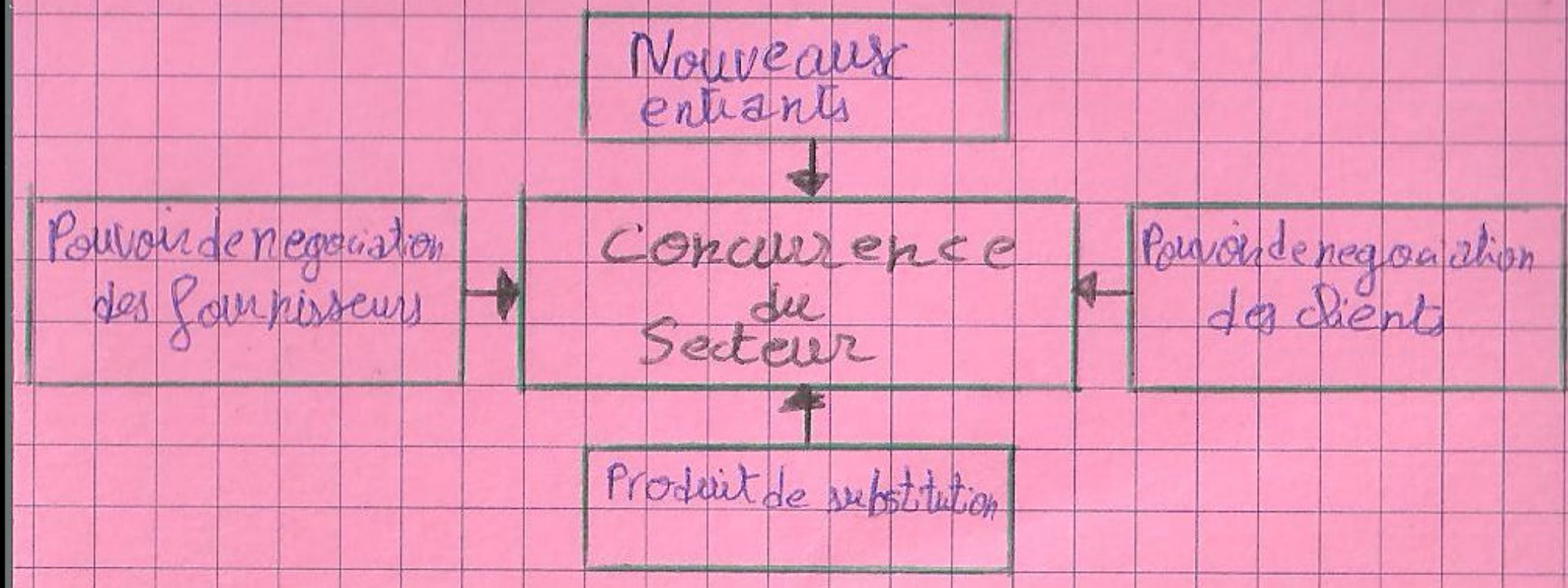
Part de marché Relative (PMR)

Croissance du marché	Stars	Dilemme
	Vache à lait	Poids Mort

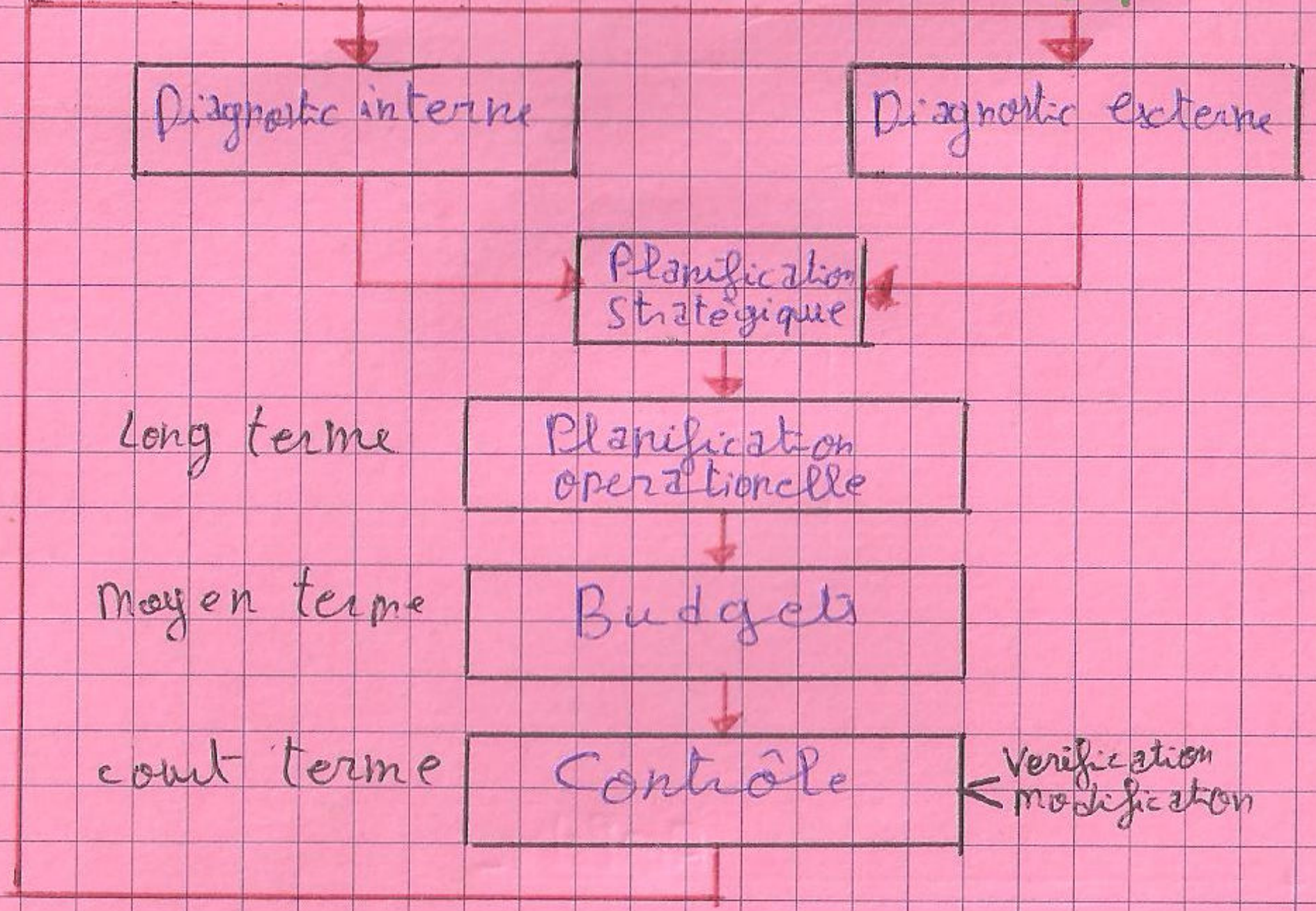
$PM = \frac{C.A \text{ de l'ES}}{C.A \text{ du secteur}} \times 100$
 $PMR = \frac{C.A \text{ de l'ES}}{C.A \text{ du principal concurrent}} \times 100$
C.A: Chiffre d'affaires

Fonction: rentabilité (Stars, Vache à lait)
 Fonction: continuité (Dilemme, Poids Mort)
 Fonction: liquidité (Vache à lait)

L'analyse concurrentielle de Porter:



Le processus de la planification stratégique:



Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none"> Elle incite à réfléchir méthodiquement à long terme Elle permet de ne pas subir le changement 	<ul style="list-style-type: none"> Elle génère des coûts importants (coûts humains, coûts matériels, temps...) Elle risque de s'opposer à la flexibilité de l'entreprise